



SZKOŁA - PAMIĄK
TYSIĄCLECIA
PAŃSTWA
POLSKIEGO
ROK 1962



SZKOŁA PODSTAWOWA
Im. T. WOSCIUSZKI
w TERESPOLU POM.

Szkoła Podstawowa im. Tadeusza Kościuszki w Terespolu Pomorskim

- 18.11.2010r. godz. 17:00

Cel spotkania:

- Refleksja nad szkołą, do której uczęszczają
nasze dzieci...

Przebieg spotkania

- Dyrektor wita gości i uprzedza, że nie jest to spotkanie wyborcze.
- „Dobra szkoła, to szkoła, która ...” – ćwiczenie dla ośmielenia i wyluzowania gości.
- Od 1864 roku do 2007 roku szkoła zmieniała się tak... - slajdy
- „Czy wiesz, że ...” - filmik
- Podział na grupy – losowanie wg logiki polonisty
- „Diagnoza” stanu szkoły działającej w naszej wsi – analiza SWOT
- Prezentacja wyników prac - wnioski
- Jeszcze wszystko nie zostało wypowiedziane... – spotkanie rady sołeckiej.

Czekamy na gości... 😊



Dyrektor wita gości i uprzedza,
że nie jest to spotkanie
wyborcze.

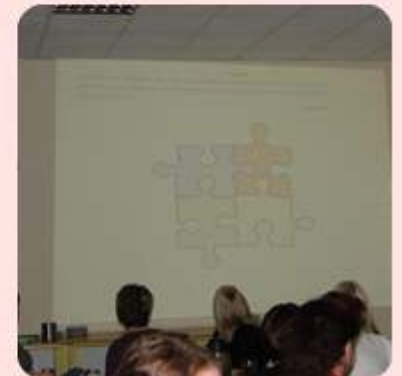
„Dobra szkoła, to szkoła, która ...” – ćwiczenie dla ośmielenia i wyluzowania gości.



- Według rodziców:

Dobra szkoła to szkoła, która jest bezpieczna i przyjazna dla dziecka, w której każdy się rozwija na miarę własnych możliwości, która dobrze uczy, to nasza szkoła.

Wprowadzenie do tematu:



Podział na grupy – losowanie wg logiki polonisty





„Diagnoza” stanu szkoły działającej w naszej wsi – analiza SWOT







Prezentacja wyników prac - wnioski





THEORY

1. Introduction
 - Purpose, scope, objectives
 - Role of research in education

2. Research Design
 - Qualitative vs Quantitative
 - Experimental vs Non-experimental

3. Data Collection
 - Sampling methods
 - Instruments

4. Data Analysis
 - Statistical methods
 - Interpretation

RESEARCH DESIGN

1. Qualitative Research
 - Focus on understanding meaning
 - Methods: interviews, focus groups, case studies

2. Quantitative Research
 - Focus on numerical data
 - Methods: surveys, experiments

3. Mixed Methods
 - Combining qualitative and quantitative
 - Advantages: comprehensive, triangulation

DATA COLLECTION

1. Sampling
 - Population
 - Sample
 - Sampling error

2. Instruments
 - Questionnaires
 - Interviews
 - Focus groups

3. Validity and Reliability
 - Validity: accuracy
 - Reliability: consistency

DATA ANALYSIS

1. Qualitative Analysis
 - Content analysis
 - Thematic analysis

2. Quantitative Analysis
 - Descriptive statistics
 - Inferential statistics

3. Mixed Methods Analysis
 - Integration of results

RESEARCH DESIGN

1. Qualitative Research
 - Case study
 - Ethnography
 - Grounded theory

2. Quantitative Research
 - Survey
 - Experiment
 - Quasi-experiment

3. Mixed Methods
 - Sequential
 - Concurrent
 - Embedded

DATA COLLECTION

1. Sampling
 - Probability
 - Non-probability

2. Instruments
 - Questionnaires
 - Interviews
 - Focus groups
 - Observations

3. Validity and Reliability
 - Validity
 - Reliability



DATA ANALYSIS

1. Qualitative Analysis
 - Content analysis
 - Thematic analysis

2. Quantitative Analysis
 - Descriptive statistics
 - Inferential statistics

3. Mixed Methods Analysis
 - Integration of results

RESEARCH DESIGN

1. Qualitative Research
 - Focus on understanding meaning
 - Methods: interviews, focus groups, case studies

2. Quantitative Research
 - Focus on numerical data
 - Methods: surveys, experiments

3. Mixed Methods
 - Combining qualitative and quantitative
 - Advantages: comprehensive, triangulation

DATA COLLECTION

1. Sampling
 - Population
 - Sample
 - Sampling error

2. Instruments
 - Questionnaires
 - Interviews
 - Focus groups

3. Validity and Reliability
 - Validity: accuracy
 - Reliability: consistency

RESEARCH DESIGN

1. Qualitative Research
 - Case study
 - Ethnography
 - Grounded theory

2. Quantitative Research
 - Survey
 - Experiment
 - Quasi-experiment

3. Mixed Methods
 - Sequential
 - Concurrent
 - Embedded

DATA ANALYSIS

1. Qualitative Analysis
 - Content analysis
 - Thematic analysis

2. Quantitative Analysis
 - Descriptive statistics
 - Inferential statistics

3. Mixed Methods Analysis
 - Integration of results

RESEARCH DESIGN

1. Qualitative Research
 - Focus on understanding meaning
 - Methods: interviews, focus groups, case studies

2. Quantitative Research
 - Focus on numerical data
 - Methods: surveys, experiments

3. Mixed Methods
 - Combining qualitative and quantitative
 - Advantages: comprehensive, triangulation

DATA COLLECTION

1. Sampling
 - Population
 - Sample
 - Sampling error

2. Instruments
 - Questionnaires
 - Interviews
 - Focus groups

3. Validity and Reliability
 - Validity: accuracy
 - Reliability: consistency

Wnioski

- Aby zredagować wnioski ze spotkania, wnioskowano o następne spotkanie...



Jeszcze wszystko nie zostało wypowiedziane...

– spotkanie rady sołectkiej.



😊 Dziękujemy za uwagę 😊

przygotowała: Halina Rażna